

2023년 재질·구조개선사항 평가서 제출 및 심의에 관한 안내

2023. 6. 13.

한국전자정보통신산업진흥회

1. 전기·전자제품 재질·구조개선사항 평가 개요

□ 전기·전자제품 재질·구조개선사항 평가(이하 재질·구조평가)*는 제품의 자원순환성 향상을 위해 재질·구조 개선사항**을 기업 스스로 평가하게 함으로써 적극적인 자원순환 활동을 장려하는 제도입니다.

* (근거법률) 전기·전자제품 및 자동차의 자원순환에 관한 법률 및 동법 시행령

** (재질·구조 개선사항 예) 재활용이 쉬운 재질사용, 재질 단순화, 재질정보 표시, 분리 및 분해용이성 등

□ 2022년(평가연도)에 국내시장에서 평가대상품목(총 49종)*을 공급한 제조·수입사는 대표모델**의 재질·구조평가서를 '23년 7월 31일(월)까지 전용 홈페이지(www.ecoe.or.kr)를 통해 작성·제출*해야 합니다.

* (평가대상품목) 첨부3(대상제품 및 평가방법) 참조

** (대표모델) 평가연도(2022년도) 기준으로 판매량(출고량)이 가장 많은 모델을 선정하며(품목별 1개), 해당 모델이 기 평가한 것과 동일한 경우 차상위로 판매량(출고량)이 많은 모델을 선정하여 평가

2. 평가서 작성 및 제출 방법

□ 평가서 작성 및 제출 방법

○ '재질·구조개선 평가 사이트'(www.ecoe.or.kr) 접속

○ 로그인 (기존 회원이 아닌 경우 기업회원 가입 후 로그인)

○ 평가신청 → 평가서 등록 메뉴

○ 평가서 작성 및 제출 (업체정보~접수하기까지 진행)

* 수입기업은 평가문항 입력을 위한 정보를 해외 공급사로부터 미리 취합하시기를 권장합니다. (영문 가이드 및 표준 활용)

* 제출 결과는 평가신청 → 평가결과 메뉴에서 조회

□ 지원 및 문의처

- (매뉴얼/가이드) [자료실] → [평가기준·가이드] 참고
- (문의) FAQ 및 신청문의 이용
 - * 접수 기간 전화 문의 급증으로 통화가 어려우므로, FAQ 및 신청문의 게시판을 이용해 주시기 바랍니다.

<평가서 작성 시 참고자료>

메뉴	소메뉴	내용	비고
평가신청	평가서 등록	평가서 작성 및 제출화면	기업회원 가입 必
	FAQ	자주 묻는 질문	
	신청문의	개별 문의 용도 (담당자 정보 변경, 제도이행 관련 문의)	
자료실	평가기준 가이드	전기전자제품 재질구조개선 평가서 온라인 등록 매뉴얼	입력방법 매뉴얼
		전자제품 재질구조개선 사전평가 가이드 (국/영문)	작성방법 가이드 (해외 공급사와 소통)
		전자제품 재질구조개선 사전평가 방법 표준 (국/영문)	
		재질구조개선사항 평가비대상 사유서 서식	비대상사유서 제출용

3. 주요 일정

평가서 접수	7. 31(월)까지	접수방법 : 인터넷
↓		
제출자료 정리 및 사전 심의	8. 1(화) ~ 8. 11(금)	평가서 확인 및 보완요청 심의발표자료 제출 요청
↓		
심의위원회 구성	8. 14(월) ~ 8. 18(금)	전문가 10명 내외
↓		
재질.구조개선사항 평가 심의회 개최	9월 중	
↓		
정부 보고	9. 27(수)	환경부, 산업통상자원부

* 대면 심의회 대상기업은 평가서 접수완료 후 8월 중 별도 안내 예정입니다.

4. 재질·구조개선사항 평가 심의회

목적

- 제조 및 수입업자가 제출한 재질·구조개선사항 평가서가 평가 방법 및 기준에 따라 적절하게 평가되었는지를 심의하여 재활용 촉진을 위한 개선 방향을 제시코자 함

개최일자 : 2023. 9월 중

- 심의회 참석 대상기업 : 재질구조개선평가서 서면검토 후 별도 선정
* 대면 심의회 대상기업은 평가서 접수완료 후 8월 중 별도 안내 예정입니다.

심의방법

- 심의대상 사업자의 재질·구조개선사항 평가결과 내용 설명 후 질의응답
* 10분 발표, 5분 질의응답
- 심의위원장은 소정의 양식에 근거하여 품목별 종합평가 및 정리

심의내용

- 전기전자제품 제조 및 수입업자가 스스로 평가한 재질·구조개선 사항 평가 결과 내용의 적정성 심의
- 제품별 재활용 용이성 제고를 위한 제품설계 우수요소 확인 등

결과통보 및 인센티브 부여

- 2023년 9월 중 심의 대상 기업별 심의 결과 회신
- 심의 종료 후 재질·구조개선 우수제품 선정
* 우수제품으로 선정 시, KEA 홈페이지를 통한 제품 홍보 추진